



平成 19 年 11 月 12 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 M C J
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 浅 貝 武 司
(東証マザーズ コード番号:6670)
問 合 せ 先 総 務 人 事 部 I R 担 当 伊 藤 倫 生
(電話番号 03-3851-3823)

WDLC(ウィンドウズ・デジタルライフスタイル・コンソーシアム)への参画に関するお知らせ

当社はこのたび、マイクロソフト株式会社(代表執行役社長:ダレン ヒューストン、本社:東京都渋谷区)が平成 19 年 11 月 9 日付で設立し、発足した協力機構「WDLC(Windows Digital Lifestyle Consortium)」へと参画し、運営委員会の一員として同機構を運営していくこととなりましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. WDLC 設立の目的

WDLC は、マイクロソフト株式会社の提唱の下、製造・販売・情報通信等あらゆる業界の枠を超え、日本国内における異なる事業会社(計 48 社)が協力・提携をおこない、革新的なデジタルライフスタイルの創造と利用者へのシナリオ(利用形態)提案を共同で行うことを目的として設立されました。

2. WDLC の活動内容

- (1) 利用者の生活スタイルの調査・分析を通し現在のデジタルライフ実態をまとめ紹介する
- (2) 情報デジタル機器やサービスの活用シーンにおけるトレンドを予測し発表・提言する
- (3) 生活シーンにおける情報デジタル機器を活用するシナリオ(利用形態)を策定し利用者に様々な機会を通して提案する
- (4) そのシナリオを実現するための製品・サービスの連携の在り方を検討し改善や発展に向けた取り組みテーマを設定する
- (5) 具体的な活用シナリオを利用者に提案するため共同プロモーションを企画実行する

3. 当社の役割

当社は、計 7 社によって構成される運営委員会(マイクロソフト株式会社、NEC パーソナルプロダクツ株式会社、富士通株式会社、ソニー株式会社、株式会社東芝、オンキヨー株式会社、当社)の一員と

して、株式会社マウスコンピューターおよび株式会社ユニットコムをはじめとするグループ子会社各社の意見を集約し、PC を起点とした総合 IT 企業ならではの主体的かつ積極的な協議および提言をおこなってまいります。

4. 今後の見通し

2007 年中に運営委員会において WDLC としての具体的な活動内容を決定し、2008 年春にその活動成果に基づいた取り組みを開始する予定です。

(ご参考)

WDLC 統一ロゴマーク



WDLC に関する詳しい情報につきましては下記 URL をご参照ください

<http://www.wdlc.jp/>

以上